

# Innovation and Growth Academy der Zeppelin University

**Eine Initiative von Unternehme(r)n der Bodensee-Region**

Weil...

- | die Entwicklung von Führungskräften Priorität hat.
- | hier in der Region Wachstum entsteht.
- | Wachstum eine spannende Herausforderung ist.
- | Innovation ein Wachstumsmotor ist.
- | unsere Unternehmen in der Welt ZU|hause sind.

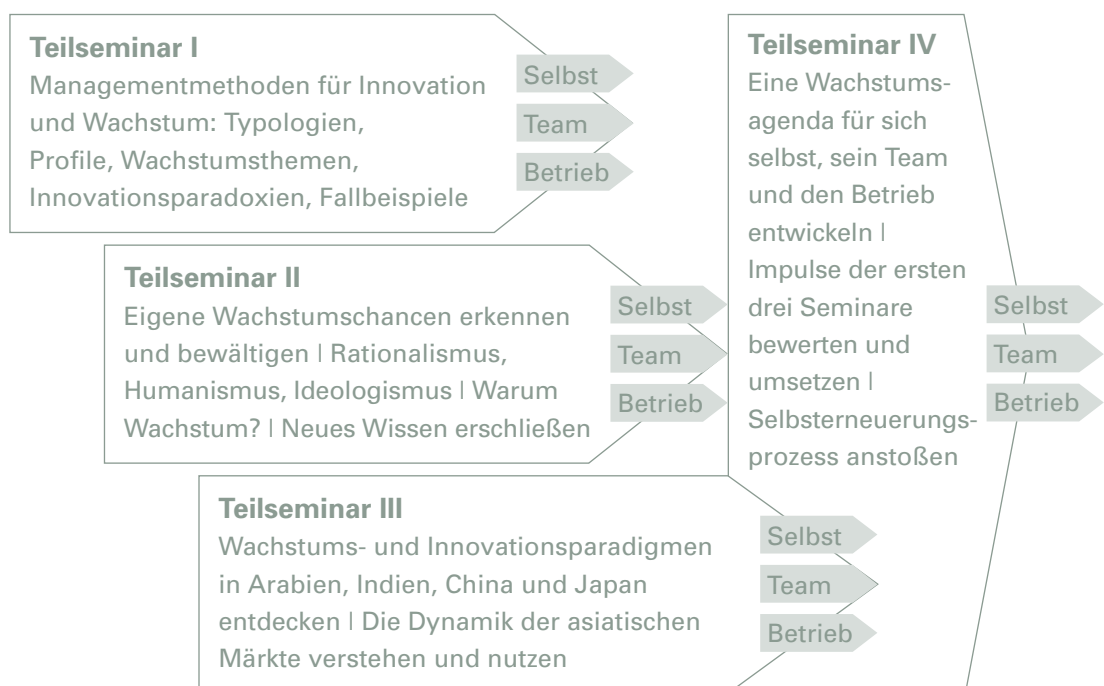
## Das Innovation and Growth Seminar

Wachstum ist das Lebenselixier eines erfolgreichen Unternehmens, und Innovation ist der Motor für Wachstum. Das Seminar »Innovation and Growth« setzt sich mit den Ursprüngen, den Chancen und der Grenzenlosigkeit von Wachstum auseinander. Es zeigt, welche Barrieren Wachstum verhindern und wie sie überwunden werden können. Die Veranstaltung vermittelt ein breites Spektrum neuester Managementmethoden, um Wachstum anzuregen und zu bewältigen. Das Seminar baut dabei auf der langjährigen Forschung und praktischen Erfahrung von Dr. Peer Ederer auf. Es ist außerdem mit dem »Innovation and Growth Project« der Zeppelin University verzahnt, das Wachstums- und Innovationsstrategien in Europa, Arabien, Indien, China, Japan und Nordamerika untersucht. Die Seminarteilnehmer und ihre Unternehmen werden in das Wissensnetzwerk »Innovation and Growth« eingebunden.



*»Das I + G Seminar schafft mir Raum zum gründlichen Nachdenken, wo die besten Chancen für Wachstum und seine Bewältigung liegen.«*

Gerd Tellbüscher, Wagner Group



## Methodikbeispiel: Acht Innovationsparadoxien für die eigene Strategie

<b>Ursprung</b> technologie- vs. lösungs- getrieben	<b>Wo</b>			<b>Ziel</b> allgemein vs. spezifisch orientiert
	lokal vs. global	abteilungs- vs. crossfunktional	alleine vs. vernetzt	
	<b>Wann</b>	<b>Wer</b>	<b>Warum</b>	
	radikal vs. evolutionär	Unternehmer vs. Manager	Selbstzweck vs. Methode	

## Das Geheimnis des Wachstums

- | Wie funktioniert das am schnellsten wachsende Unternehmen Europas?
- | Warum beeinflusst Samurai Musashi noch heute unsere Technik?
- | Wie hat Picasso 40 Prozent Marktanteil im 21. Jahrhundert erobert?
- | Lego? Schrauben? Pfümpfe?
- | Technopreneure: Nikolaus Wirth contra Bill Gates



»Das Konzept der Innovationsparadoxien, erklärt durch die Fallbeispiele, konnte ich sofort im Unternehmen einsetzen – so etwas hilft enorm weiter.«  
Christian Below, Diehl Avionik Systeme

## Seminarleiter »Innovation and Growth«

Dr. Peer Ederer ist Experte für Innovation und Wachstum. Er hat für die Deutsche Bank und McKinsey & Co. gearbeitet sowie selbst ein Unternehmen mit 70 Mitarbeitern aufgebaut. Heute unterrichtet und forscht er an verschiedenen Universitäten Europas und ist Leiter des »Innovation and Growth Projects« der Zeppelin University. Er berät Vorstände von Weltkonzernen und wachstumsstarken mittelständischen Unternehmen. Ederer hält einen MBA-Abschluss mit Auszeichnung der Harvard Business School, einen BA-Abschluss der japanischen Sophia Universität und hat an der Universität Witten Herdecke promoviert. 1995 veröffentlichte er mit seinem Vater Günter Ederer den Wirtschaftsbestseller »Das Erbe der Egoisten«. 1999 folgte der zweite Erfolgstitel »Geschäftsbericht Deutschland AG«, für den Peer Ederer mit dem Wolfram-Engels-Preis der Stiftung Marktwirtschaft ausgezeichnet wurde.

## Teilnehmende Unternehmen des 1. Jahrgangs

Diehl Avionik Systeme GmbH, Überlingen

Linnig Trucktec GmbH, Markdorf

Rohwedder AG, Bermatingen

Technidata AG, Markdorf

Wagner Group, Markdorf



*»Angebote für Führungskräfteentwicklung gibt es viele – aber an dem Innovation and Growth Seminar gestalten wir selbst mit. Etwas Geeigneteres kann ich mir für mein Team nicht vorstellen.«*

Dr. Andreas Wolf, Geschäftsführer Linnig Trucktec

## Eckdaten für den 2. Jahrgang

### Termine

4 x 3 Seminartage im Oktober 2006, März 2007, Oktober 2007  
und März 2008 plus einen Campus-Tag je Semester

### Zielgruppe

Führungskräfte, die

- | für Wachstum im Unternehmen verantwortlich sind / sein werden
- | in internationalem Umfeld agieren
- | Interesse daran haben, mit Gleichgesinnten gemeinsam ihren Horizont durch neueste Managementmethoden zu erweitern

### Teilnahmegebühr

10 000 Euro zzgl. Übernachtung, Materialien, MwSt.

### Kontakt

Dr. Peer Ederer

+ 49 171 55 164 99 | [pederer@zeppelin-university.de](mailto:pederer@zeppelin-university.de)